

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-10

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	AKCJA DEMOKRACJA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. ŻURAWIA	Nr domu 24A	Nr lokalu 8
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-515	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail kontakt@akcjademokracja.pl	Strona www www.akcjademokracja.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-12-07		
5. Numer REGON	36125524600000	6. Numer KRS	0000552033
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Weronika Paszewska	Prezeska Zarządu	TAK
	Marcin Koziej	Członek Zarządu Fundacji	NIE
	Monika Matus	Członkini Zarządu Fundacji	NIE
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Elżbieta Bekiesza-Korolczuk	Członkini Rady Fundacji	TAK
	Adam Franciszek Sanocki	Członek Rady Fundacji	TAK
	Marcin Wojtalik	Członek Rady Fundacji	TAK
	Bohdan Jan Pękacki	Członek Rady Fundacji	TAK
	Katarzyna Szymielewicz	Przewodnicząca Rady Fundacji	TAK
	Małgorzata Szuleka	Członkini Rady Fundacji	TAK
	Andrzej Władysław Leder	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celami Fundacji są: a. aktywizacja mieszkańców i mieszkanki Polski do uczestnictwa w życiu społecznym i politycznym kraju oraz świata, b. promowanie solidarności i sprawiedliwości społecznej, c. wspieranie oraz ochrona wolności i praw człowieka, d. przeciwdziałanie przemocy w życiu prywatnym i publicznym, e. ochrona przed wszelkiego rodzaju dyskryminacją, f. ochrona środowiska naturalnego i przekazanie go w dobrym stanie dla przyszłych pokoleń, g. ochrona praw zwierząt, h. promocja praw cyfrowych oraz prywatności w Internecie, i. umacnianie wolności wypowiedzi i zgromadzeń, j. umacnianie praworządności i demokracji w Polsce i na świecie.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Akcja Demokracja prowadzi społeczne działania kampanijne w zakresie: umacniania demokracji i państwa prawa, obrony praw człowieka, ochrony środowiska oraz sprawiedliwości społecznej – mieszczących się w ww wymienionych celach statutowych. W poszczególne kampanie oprócz pracowników i pracownic Fundacji zaangażowani są wolontariusze – aktywiści, którzy wspierają wydarzenia organizowane w Warszawie i innych miastach Polski, realizując tym samym cel aktywizacji mieszkańców i mieszkanki Polski.</p> <p>W 2018 roku Akcja Demokracja realizowała zgodnie ze Statutem swoje cele poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podnoszenie świadomości problemów społecznych i ekologicznych mieszkańców i mieszkanki Polski m.in. poprzez organizację happeningu na otwarcie COP w Katowicach czy prowadzenie debaty „Międzypokoleniowo dla klimatu”; • organizowanie działań w przestrzeni publicznej takich jak np. demonstracje w obronie niezależności sądownictwa czy akcje ulotkowo-informacyjne o zaangażowaniu PZU w ubezpieczanie inwestycji węglowych; • organizowanie akcji społecznych w Internecie, w tym zbieranie podpisów pod apelami – zainicjowanie zbierania podpisów pod 11 apelami umieszczonymi na stronie organizacji; • współpracę z mediami – poprzez wysyłanie informacji prasowych na temat podejmowanych działań czy też organizowanie konferencji prasowych np. w sprawie zmian w Krajowej Radzie Sądownictwa; • współpracę z partnerami w Polsce: przy okazji realizacji poszczególnych kampanii i zagranicą – w ramach sieci the OPEN Network; • mobilizowanie obywateli i obywaterek do kontaktu z politykami i polityczkami w ramach prowadzonych kampanii (np. akcja pisania wiadomości do polityków w sprawie konieczności transformacji energetycznej czy też do posłów w sprawie wsparcia RPO podczas sejmowego wystąpienia);
<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>	
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	

W okresie sprawozdawczym Fundacja Akcja Demokracja prowadziła kilkanaście kampanii społecznych w obszarze sprawiedliwości społecznej, demokracji oraz praworządności, praw człowieka i ochrony środowiska. Do największych należały:

- Kampania dotycząca obrony konstytucyjnej zasady niezależności wymiaru sprawiedliwości od wpływów politycznych, w tym zmian ustaw o Krajowej Radzie Sądownictwa i o Sądzie Najwyższym. W jej ramach zebrano ponad 22 tys. podpisów pod apelem skierowanym do instytucji europejskich oraz ponad 10 tys. pod apelem solidaryzującym się z szykanowanymi sędziami, zorganizowane happeningi, demonstracje – w tym dwie wielotysięczne demonstracje w Warszawie w lipcu 2018 r. (pod Sądem Najwyższym i Pałacem Prezydenckim), akcje nagłaśniające zagrożenia dla niezależności sądownictwa poprzez reklamy zewnętrzne i ogłoszenia w gazetach w różnych miastach Polski finansowane ze środków przekazywanych przez aktywistów i aktywistki, wspieranie organizowania lokalnych działań w innych miastach.
- Kampania sprzeciwiająca się planom zaostżenia ustawy o planowaniu rodziny, ochronie płodu ludzkiego i warunkach dopuszczalności przerywania ciąży. W jej ramach zebrano łącznie ponad 190 tys. podpisów pod apelem skierowanym do polityków oraz przygotowane zostały materiały na wielotysięczną demonstrację w Warszawie.
- Kampania sprzeciwiająca się nowelizacji Ustawy o Instytucie Pamięci Narodowej. W jej ramach wyprodukowano film, informujący o skutkach wejścia w życie nowych przepisów oraz zagrożeniach związanych z ograniczeniem wolności słowa i wzrostem nastrojów ksenofobicznych.
- Kampanie skierowana do ubezpieczyciela – firmy Generali, w ramach której zebrano 7,5 tys. podpisów, przeprowadzono akcję pisania wiadomości do zarządu Generali i happening, którego celem było skłonienie firmy do odejścia od ubezpieczania inwestycji w energetykę węglową.
- Kampania skierowana do ubezpieczyciela – PZU, w ramach której zebrano 13 tys. podpisów, opowiedziano o postulacie odejścia od węgla podczas imprezy sportowej, wspieranej przez największego polskiego ubezpieczyciela oraz zorganizowano akcje informacyjne pod siedzibą firmy, skierowane do pracowników i klientów.
- Kampania przeciwko zmianie ustawy o zbiórkach publicznych, ograniczającej możliwość wspierania organizacji pozarządowych, w którą włączyło się ponad 100 tysięcy osób.
- Kampania wspierająca osoby z niepełnosprawnością oraz ich rodziców i opiekunów, w ramach której zaangażowaliśmy się zarówno w akcje solidarnościowe w sieci (apel podpisany przez 35 tys. osób, nakładki solidarnościowe w mediach społecznościowych), mediach tradycyjnych, jak i zorganizowaliśmy demonstracje solidarnościowe.
- Kampania w obronie wolności słowa i przekonań oraz sprzeciwiająca się dyskryminacji osób LGBT+, „Tęcza nie obraża”, wsparta przez 10 tys. osób.
- Działania podczas wyborów samorządowych, spotkania w dziewięciu miejscowościach i wypracowanie obywatelskich postulatów, skierowanych do kandydatów i kandydatek oraz udział w akcji obserwowania wyborów, w celu monitoringu ich prawidłowości.
- Kampania na rzecz rozwiązywania zgromadzeń skrajnych organizacji przez władze samorządowe, gdy łamią one prawo, wsparty przez prawie 40 tys. osób.
- Kampania skierowana do ugrupowań politycznych na rzecz przedstawienia planu przejścia na produkcję energii w 100% ze źródeł odnawialnych, wsparta przez 17 tys. osób.
- Happening podczas Szczytu Klimatycznego ONZ w Katowicach, z udziałem aktywistek i aktywistów, podczas którego apelowano do polskiego rządu o zdecydowane działania na rzecz ochrony klimatu i odejście od produkcji energii z paliw kopalnych. Z okazji COP24 utworzono też dodatkowy kanał informowanie o tematyce związanej z klimatem – serwis Akcja Klimat na Facebooku.

Ponadto Akcja Demokracja udostępnia narzędzie do samodzielnego tworzenia apeli obywatelskich, domagających się działań na rzecz poszanowania praw człowieka, sprawiedliwości społecznej, zachowania praworządności i zasad demokracji. W roku 2018 w ramach tej możliwości powstało 187 apeli (największy z nich dot. przywrócenia możliwości nauki w szkole dla dzieci z niepełnosprawnością zmobilizował ponad 110 tys. osób), założonych przez osoby indywidualne i organizacje. Informacja o działaniach Fundacji za pomocą mediów społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram) dotarły do kilkudziesięciu milionów odbiorców w całej Polsce.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	280000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>		Osoby prawne	80	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>				
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działania wspomagające rozwój demokracji	Działania na rzecz zwiększania świadomości prawnej społeczeństwa w następujących obszarach: równych praw kobiet i mężczyzn, ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego - działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych. W ramach każdego obszaru Fundacja Akcja Demokracja prowadziła kampanie społeczne, z udziałem aktywistów i aktywistek, adresowane do decydentów i instytucji publicznych. Kampanie te prowadzone były na obszarze całej Polski. Prowadzone kampanie dotyczyły: rozumienia i umacniania instytucji Rzecznika Praw Obywatelskich, dobrej realizacji praw kobiet w tym praw reprodukcyjnych, zapewnienia realizacji praw osobom LGBT+, wskazywaniu na nadużyciu policji, stawania w obronie niezależności wymiaru sprawiedliwości i trójpodziału władzy w Polsce, działania antyfaszystowskie związane z nadzorem nad organizacjami.	94.99.Z	0,00 zł
2	działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijanie kontaktów i współpracy między społeczeństwami	Prowadzenie działań profrekwencyjnych związanych z wyborami do Parlamentu Europejskiego, korzystaniem z prawa do europejskiego sądu, rozpowszechnianiem wiedzy o europejskich instytucjach i ich kompetencjach. Współpraca z organizacjami działającymi według podobnego modelu w całej Europie. Okazywanie solidarności z osobami w trudnej sytuacji wynikającej z konfliktów zbrojnych, czy niedemokratycznych rządów. Domaganie się godnego traktowania osób ubiegających się w procedurze azylowej o pobyt w Polsce. Okazywanie solidarności z osobami spoza Polski, będącymi w trudnej sytuacji.	94.99.Z	0,00 zł

3	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Prowadzenie kampanii mających na celu walkę ze smogiem i troskę o lepszą jakość powietrza, związanych z większym udziałem odnawialnych źródeł energii w polskiej energetyce. Kierowanie działań do ubezpieczyciela mających na celu wycofanie się z ubezpieczenia inwestycji węglowych. Organizowanie happeningu i dostarczanie informacji i postulatów reprezentantom zarządu firmy. Zwiększanie wiedzy i świadomości wyzwań klimatycznych które stoją przed nami. Wspieranie samodzielnych, lokalnych kampanii mających na celu poprawę jakości powietrza.	94.99.Z	0,00 zł
---	---	--	---------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

- Tak
 Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	Prowadzenie działań przed i w trakcie szczytu klimatycznego COP24 odbywającego się w Katowicach. Przygotowanie i zorganizowanie happeningu mającego na celu podniesienie tematu zmian klimatycznych i zbliżającej się katastrofy klimatycznej. Wsparcie organizacji kilku wydarzeń w całej Polsce. Dostarczenie wolontariuszom-aktywistom materiałów i wiedzy odnośnie zorganizowania happeningów. Zwrócenie uwagi decydentom politycznym na konieczność zwiększenia udziału odnawialnych źródeł energii w polskiej energetyce.	94.99.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

- Tak
 Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		2 140 360,47 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		2 030 657,73 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		108 140,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		0,00 zł
e) pozostałe przychody		1 562,74 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		2 138 797,73 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 827 666,85 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	311 130,88 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		1 562,74 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 688 845,65 zł	0,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 420 213,68 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	108 140,01 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	25 886,37 zł	
e) koszty administracyjne	99 404,77 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	35 200,82 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	610 444,05 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-0,01 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	477 401,19 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	19 osób
---	---------

<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i></p>	12,95 etatów
---	--------------

<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	23 osób
---	---------

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	17 osób
---	---------

w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	17 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		23 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	23 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	5 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		787 162,36 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	713 082,46 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	713 082,46 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	74 079,90 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		787 162,36 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	39 681,10 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	747 481,26 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		5 430,90 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 264,21 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	7 331,52 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5 975,26 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację			
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Weronika Paszewska, Prezeska Zarządu		Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-10